

kort nieuws

Een nieuwe voorzitter voor het Belgisch Elektrotechnisch Comité (BEC)

Philippe Geeraert, industrieel ingenieur in de elektromechanica (KIHA) – burgelijk elektrotechnisch en werktuigkundig ingenieur (VUB) – bijzonder licentiaat bedrijfskunde (IPO) en postgegradueerd in industriële marketing (DIP), is de nieuwe voorzitter van het BEC. Gedurende zes jaar was Philippe Geeraert "senior executive" in de firma Vynckier te Gent. Sedert 1993 is hij algemeen directeur van EREA, de in Wijnegem gevestigde onderneming, gespecialiseerd in de constructie van transformatoren en gedrukte schakelingen.



Robert Laurent die gedurende 8 jaar de voorzitter van het BEC was, neemt internationale functies van het BEC waar, als Belgisch lid van de raad van beheer van CENELEC (European Committee for Electrotechnical Standardization).

Yves Saulnier, voorzitter van CENELEC

Yves Saulnier (Frankrijk), afgevaardigd ondervoorzitter van de firma Schneider Electric, werd benoemd tot voorzitter van CENELEC voor een periode van twee jaar.

Pagina 2, het "VADE-MECUM" van de elektriker.

CEBEC INTERNATIONAAL

Het "CB Scheme" vergemakkelijkt de toegang tot de wereldmarkt

Het "CB Scheme", in het Frans "Méthode OC" genoemd (Organisme de Certification), wordt gehandhaafd door de Internationale Elektrotechnische Commissie (IEC). De doelstelling bestaat in het vergemakkelijken van de toegang van produkten tot de wereldmarkt. Dit gebeurt dankzij een systeem van gelijkvormigheid met de normen m.b.t. elektrotechnische uitrustingen.

CEBEC is één van de 42 officieel en internationaal erkende NCB's (National Certification Body's) in het kader van het "CB Scheme". Verder maakt het "CB Scheme" deel uit van de IECEE akkoorden (Conformity Testing and Certification of Electrical Equipment).

Wij herinneren aan het feit dat CEBEC tevens de enige Belgische organisatie is die officieel erkend is op het gebied van de certificering van elektrotechnische produkten (Referte Belcert 041 PR).

Het "CB Scheme"

- 1) Het doel is een "CB Test Certificate" op te stellen, waarin aangehaald wordt op basis van welke normen CEBEC, de onder haar verantwoordelijkheid geplaatste onderzoeken en proeven uitgevoerd heeft. De resultaten van deze onderzoeken en proeven worden samengevat in een testrapport, het zogenaamde "Standard Test Report Form" (TRF).
- 2) Het laatstgenoemd testrapport wordt overgemaakt aan het IEC, waar het onderzocht wordt door een Groep belast met de evaluatie van het "CB Scheme". De doelstelling van deze Groep is te zorgen dat een constante en efficiënte werking van het paritair uit te voeren evaluatieproces plaatsvindt.
- 3) Het evaluatierapport wordt dan, op aanbeveling van voorgenoemde Groep, ter stemming voorgelegd aan het Directiecomité voor certificering.

Wat zijn de voordelen van het "CB Scheme" voor de fabrikanten?

Het "CB Scheme" biedt beduidende voordelen aan de fabrikanten die hun produkten wensen te exporteren naar de landen die er deel van uitmaken.

Deze fabrikanten kiezen een NCB waarmee zij willen onderhandelen. Zij kunnen hun produkten uitsluitend door dit NCB laten uittesten, waarbij rekening gehouden wordt met de nationale verschillen van de landen van bestemming van de produkten. Dit laat toe gebruik te maken van het TRF en het "CB Test Certificate" dat zij van het NCB bekomen hebben, om nationale homologaties te bekomen in de talrijke landen die aangesloten zijn bij het "CB Scheme". Het uitgekozen NCB zorgt daarbij voor alle nodige formaliteiten.

Zelfs indien de fabrikant er toe gehouden is een staal van zijn produkten aan het land van bestemming te laten geworden, zijn er geen supplementaire testen nodig en moeten enkel de administratieve formaliteiten uitgevoerd worden.

De aanvragen voor het verkrijgen van een certificering op basis van de "CB Test Certificates" en van de TRF's verkrijgen automatisch de voorrang, daar er geen enkele bijkomende test nodig is.

Ter informatie

Het met geregelde tussenpozen gepubliceerd "CB-bulletin" geldt als voornaamste informatiebron in het kader van het "CB Scheme" en bevat de volgende informatie:

- de voor het gebruik, in het kader van het "CB Scheme", aanvaarde normen
- statistieken betreffende de "CB Test Certificates" die tijdens het voorgaande jaar verleend werden
- informatie betreffende de NCB's en de categorieën en de normen van produkten waarvoor zij erkend zijn

Het "VADE-MECUM" van de elektriker, een praktische gids voor de installateur

Om ieder risico te vermijden, moet de elektriker/installateur de geldende – en zich voortdurend wijzigende – reglementering toepassen. Deze bepaalt immers de kwaliteit en de veiligheid van de producten en installaties. Hij moet ook waken over de gelijkvormigheid van de installaties (erkende organismen) en de veiligheid van de werknemers (VCA – certificaat).

Om hieraan te voldoen, heeft CEBEC het "VADEMECUM van de elektriker" ontworpen. Dit laat u toe geldende AREI-artikelen, tabellen, schema's, formules, informatie betreffende de CE-markering, veiligheids- en kwaliteitsmerken, Belgische en geharmoniseerde aanduidingen op kabels, speciale kabel, pictogrammen, ... snel terug te vinden. Bovendien is een checklist laagspanningsinstallaties bijgevoegd.

Een folder die alle details bevat is toegevoegd aan deze nieuwsbrief of Info@cebec.be

►►► Het "CB Scheme" (vervolg pagina 1)

- de nationale verschillen voor elk van die normen en voor de verschillende deelnemende landen
- namen en adressen van de fabrikanten die de uitrustingen leveren om de testen uit te voeren, in het kader van de toepasbare IEC-normen (www.iec.ch)

Regels en procedures

De regels en procedures van het "CB Scheme" worden in detail uitgegeven door de IEC in volgende documenten:

- IEC 01. Beschrijft de organisatie van het IEC, zijn leden, het Directiecomité voor certificering (CMC), het Comité van de Testlaboratoria (CBTL), het Comité van beroep, de opdrachten en verantwoordelijkheden van de comités en van hun gezagvoerders alsook de algemene administratie van het IEC.
- IEC 02. Beschrijft de werking van het "CB Scheme", de procedures en de aanvaardingscriteria alsmede de uitbreiding van het actiedomein van de NCB's en de CBTL's (testlaboratoria), de procedures voor afgifte en behandeling van de CB Test Certificates alsook de vereisten voor het gebruik van de testlaboratoria van de fabrikanten.

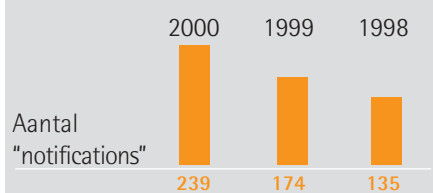
Voor verdere informatie ► clana@cebec.be

NORMEN & RICHTLIJNEN

"Vrijwaringsclausule": laagspanningsrichtlijn

Europese richtlijnen bevatten een "vrijwaringsclausule", die de lidstaten verplicht het op de markt brengen en de indienststelling van gevaarlijke producten te verbieden of ze van de markt te verwijderen. De lidstaten moeten dit onmiddellijk aan de Commissie melden nadat zij de "vrijwaringsclausule" toegepast hebben. Het gaat hierbij om een zogenaamde "notification".

"Notifications" statistieken, uitgevoerd door de overheden van de lidstaten



Aard

Op slechts enkele uitzonderingen na hadden de "notifications" over het algemeen betrekking op de normen. Van de 174 "notifications" van 1999 hadden er 172 betrekking op verkeerde toepassingen van de normen o.a. betreffende : ontoereikende mechanische weerstand van isolaties en onvoldoende vuurvastheid.

Twee "notifications" betroffen de normen op zich. Zo was in de norm EN 60 335-2-9 bijvoorbeeld geen formulering te vinden van enige vereiste inzake de temperatuur van de toegankelijke oppervlakken van elektrische huishoudapparaten zoals broodroosters. Ondertussen werden door de Commissie de nodige acties bij het normalisatie-instituut op gang gebracht teneinde de normen in kwestie aan te passen.

Daar waar in het jaar 2000, 237 "notifications" eveneens betrekking hadden op de verkeerde toepassingen van de normen, sloegen er 2 "notifications" daarentegen op verkeerde praktijken qua engineering (ontwerpfouten).

Verdeling van de "notifications" volgens regio

Finland en Zweden hadden in 1998 en in 1999 meer dan 50% van de "notifications" ingediend. Het betrof met name respectievelijk 51% van de 135 "notifications" in 1998 en 62% in 1999.

In het jaar 2000 vertegenwoordigden de "notifications" uit deze landen nog maar 26% van de 239 in totaal. Te noteren valt dat de betrokken Scandinavische landen pas in 1995 tot de Europese Unie toetreden zijn.

Wat België betreft, valt er in 2000 een opmerkelijke stijging met 63 "notifications" te constateren, daar waar er voor 1999 geen enkele "notification" ingediend werd.

Welke producten

	2000	1999	1998
Lichtarmaturen	29%	34%	48%
Huishoudapparaten	38%	25%	23%
IT-uitrustingen	9%	9%	7%
Radio/TV	1%	7%	6%
Andere apparatuur	23%	25%	16%

Conclusie

De overheden van de lidstaten van de EU waken over de veiligheid van de consumenten zoals in de verdragen voorzien is. Er heerst dus waakzaamheid op de markt. De betroffenen, fabrikanten, invoerders, ... hebben er alle belang bij hun producten te laten certificeren om op die manier commerciële schade te vermijden.

Voor verdere informatie ► info@cebec.be

IEC Normen: nieuwe uitgave

Gezien de belangrijkheid van het aanpassingsvoorstel met betrekking tot de IEC 60950 norm, heeft het IEC de voorkeur gegeven om een nieuwe editie, namelijk de 4de, uit te geven. Dit zal binnenkort tevens het geval zijn voor de IEC 60065 norm, waar in dit geval de 7de editie zal uitgegeven worden.

Wat de IEC 60065 norm (6de editie) betreft, heeft CEBEC certificaten voor PTC (Positive Temperature Coefficient) temperatuurgevoelige weerstanden (Thermistoren) uitgereikt, rekening houdende met de toekomstige reeds 7de editie. Onze cliënt is BCcomponents degene die de Philips fabrieken in passieve componenten heeft overgenomen.

Laat ons er nogmaals aan herinneren dat CEBEC deelneemt aan de normalisatie-activiteiten en de certificering van de IEC.

NORMEN & RICHTLIJNEN

Nieuwe richtlijn betreffende de algemene veiligheid van produkten: de rol van de organismen belast met certificering



Dit is een "horizontale" richtlijn (m.a.w. toepasbaar voor meerdere produktfamilies), voor produkten voor dewelke er geen specifieke richtlijnen bestaan.

Deze nieuwe richtlijn kan tevens van toepassing zijn voor produkten waarvoor er wel specifieke richtlijnen bestaan, als één of meerdere veiligheids- of gezondheidsvereisten er geen deel van uitmaken.

Deze richtlijn (2001/95/EG – Publicatieblad van de Europese Gemeenschappen van 15/01/2002), van kracht gegaan op 15/01/2002, moet ten laatste omgezet worden in de wetgeving van de lidstaten van de EU vóór 25/01/2004. De vereisten van de richtlijn 92/95/EEG van 29 juni 1992 – omgezet in de Belgische wetgeving – worden, door deze nieuwe richtlijn bevestigd, verduidelijkt, uitgebreid en aangepast aan de actuele omstandigheden.

De rol van de erkende onafhankelijke certificatieorganismen, belast met de certificering, wordt in het kader van de richtlijn in de overwegingen benadrukt.

Deze nieuwe richtlijn, laat de rechten voortspruitend uit de richtlijn 85/374/EEG

"Aansprakelijkheid voor produkten met gebreken" onverlet.

Ze richt zich tot de producenten, fabrikanten, verdelers en desgevallend tot de invoerders en dienstverleners. De richtlijn voorziet een terugname van de markt, een verbod tot op de markt brengen, het terugtrekken van niet conforme produkten, door de nationale overheden die belast zijn met de controle ervan.

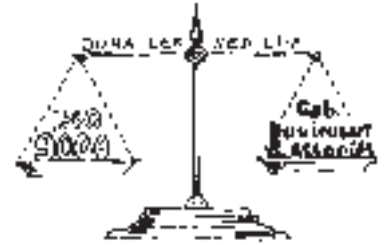
Welke zijn de voornaamste wijzigingen/toevoegingen ?

- Invoering van het begrip "ernstige risico's"
- Verwijzing naar geharmoniseerde normen
- Verplichting, door de betrokken partijen, tot het doorspelen van alle nodige informatie aan de getroffen instanties. Dit heeft tot gevolg dat fabrikanten of producenten, in het kader van hun onderhandelingen met verdelers en anderen, ad hoc procedures moeten uitwerken (cf. ISO 9001 kwaliteitssystemen).
- Snelle uitwisseling van alle mogelijke informatie tussen de commissie en de lidstaten via het "Rapex"-systeem.

[Voor verdere informatie ► info@cebec.be]

ONZE KLANTEN IN DE SPOTLIGHT

Kwaliteitsmanagement in de juridische sector: ISO 9000 certificering voor het kabinet Duvieusart & Associates



ISO 9000 geldt reeds als onontbeerlijke referentie in handel en industrie maar dringt zich tegenwoordig ook meer en meer op in de sector van de dienstverlening. Voor Meester Etienne Duvieusart is de inflatie op het vlak van wetgeving en reglementering de drijfveer geweest voor de groei van zijn kabinet. Deze groei heeft vooral een weerslag gehad op het aantal en de competentie van de medewerkers, teneinde het hoofd te kunnen bieden aan nationale en internationale behoeften van het cliënteel (KMO's), dat beroep doet op juridische info, bijstand in het kader van de rechtsspraak en bestuurszaken.

Het kabinet evolueerde van een ambachtelijk stadium naar een onderneming, die een referentie op het gebied van de kwaliteit vooropzette.

Waarom de norm ISO 9000?

"De norm ISO 9000 is een duidelijk, volledig afgerond geheel, een internationaal erkende referentie inzake kwaliteitsmanagement. Het aantal firma's die over een ISO 9000-certificaat beschikken groeit snel. Dergelijke ondernemingen kijken daarom bij voorkeur uit naar leveranciers van goederen en diensten welke eveneens in het bezit zijn van een ISO 9000-certificaat".

Fundamentele verandering van de filosofie en de houding van het kabinet tegenover zijn klanten

Alle in voege gebrachte procedures zijn gericht op de behoeften van de klant en spelen in hoofdzaak in op de tevredenheid van deze inzake dienstverlening: competentie, ... continuïteit van de informatie, ... naleving van de termijnen, ... transparantie inzake de honoraria en rechtvaardiging van de gefactureerde prestaties, ... zonder daarbij het onthaal en de confidentialiteit te vergeten".

Conclusie

Voor Etienne Duvieusart komt het erop neer dat de vaklui van de juridische sector absoluut hun beleidsmethoden verbeteren.

“Corporate Governance” in niet-beursgenoteerde ondernemingen

“Corporate Governance” omvat een geheel van regels bedoeld om de harmonieuze werking en de groei van de onderneming in de hand te werken. In september 2001 heeft het VBO aanbevelingen gepubliceerd op het stuk van “Corporate Governance”, die specifiek toepasselijk zijn voor niet op de beurs genoteerde vennootschappen, d.w.z. voor de overgrote meerderheid van de ondernemingen.

Het betreft een belangrijk document waarvan wij hierna de essentiële punten aangeven.

Stappen en mogelijke ontwikkelingskeuzes

Met het oog op harmonieuze werking, gestadige groei en verzekerd voortbestaan moet iedere onderneming op bepaalde momenten beslissingen nemen in de aard van:

- **keuze van de vorm van de vennootschap** met als gevolg een scheiding tussen het patrimonium van de stichters van de onderneming, dat van de vennoten en het patrimonium van de vennootschap. Het resultaat hiervan is dat de risico's en de aansprakelijkheid van diegenen die met het beleid van de vennootschap belast zijn beperkt worden.
- **versterking van het beleid** door een beroep op bestuurders van buitenuit, die geen banden hebben met de stichters of met de vennoten die de controle van de vennootschap uitvoeren.
- **openen van het kapitaal van de vennootschap voor inbreng van externe financiële middelen** op het ogenblik dat in de lijn van de gevolgde activiteit de eigen capaciteiten ontoereikend blijken te zijn (financiële partner, joint venture, openbare aanvraag van inbreng van spaargelden van derden, introductie van aandelen op de beurs ...)

De drie fundamentele organen van iedere onderneming

De “Corporate Governance” impliceert strikte naleving van de rol van (1) de algemene vergadering, (2) de raad van bestuur en (3) het directiecomité (of de afgevaardigd bestuurder).

(1) De algemene vergadering

Als samenkomst van alle vennoten is de algemene vergadering bevoegd voor de benoeming van de leden van de raad van bestuur, voor hun ontslag, hun decharge, ...

De algemene vergadering moet ten minste één keer per jaar bijeenkomen om de raad van bestuur de gelegenheid te bieden zijn strategie uiteen te zetten en zijn beleid en belangrijke beslissingen te rechtvaardigen: investeringen, benoeming van een nieuwe afgevaardigd bestuurder, goedkeuring van de rekeningen van de vennootschap met controle door ofwel een accountant ofwel een revisor ...

Het is het voorrecht van de algemene vergadering te

beslissen over het aandeel in de winst dat besteed zal worden aan de bezoldiging van de aandeelhouders en over het naar de reserves toe te wijzen aandeel met het oog op de ontwikkeling van de vennootschap op lange termijn.

(2) De raad van bestuur

De raad van bestuur omvat hoofdzakelijk vertegenwoordigers van de aandeelhouders - eventueel uit de familie - aangesteld door de algemene vergadering. De raad van bestuur mag een beroep doen op één of meerdere raadgevers van buitenuit, die gekozen worden op grond van hun competentie en die met raadgevende stem aan de vergaderingen deelnemen.

De voornaamste opdracht van de raad van bestuur bestaat erin de afgevaardigd bestuurder of het directiecomité te benoemen, de interne audit te organiseren, de te volgen strategie van de vennootschap goed te keuren en de budgetten vast te leggen, het operationeel beleid te controleren en te evalueren.

De bestuurders hebben allen dezelfde rechten en dezelfde verplichtingen en moeten normaal bezoldigd worden.

De raad van bestuur komt ten minste één keer per trimester bijeen op basis van een vooraf vastgelegde kalender en van een nauwkeurige agenda bestemd tot controle en evaluatie van het gevoerde operationeel beleid. De raad van bestuur moet beschikken over geschreven informatie aangevuld met commentaar verstrekt door het directiecomité of door de afgevaardigd bestuurder.

Na iedere vergadering ontvangt elke bestuurder een proces-verbaal dat hij dient te ondertekenen met vermelding van de genomen beslissingen en de gegeven toestemmingen.

(3) De afgevaardigd bestuurder of het directiecomité

De benoeming gebeurt door de raad van bestuur.

- De opdracht van de afgevaardigd bestuurder bestaat erin te zorgen voor het dagelijks beheer van de vennootschap.
- De opdracht van het directiecomité is breder, in die zin dat de raad van bestuur aan het directiecomité bepaalde taken kan delegeren die hem in wezen toebehoren.

Het is onontbeerlijk nauwkeurig een lijst van concrete daden vast te leggen met telkens juiste precisering wie voor elke beslissing de verantwoordelijkheid draagt.

Als ideale oplossing geldt dat het dagelijks beheer van de vennootschap en het voorzitterschap van de raad van bestuur aan twee verschillende personen moeten worden toevertrouwd.

[Voor verdere informatie ► info@vbo-feb.be]

“Lokale” markten herontdekken

Jarenlang bestond de gebruikelijke praktijk van de grote groepen in verbruiksproducten en andere sectoren erin een strategie op “multi-lokaal” vlak of “op meerdere thuish markten” te volgen, welke neerkwam op het aanbieden van producten die rekening hielden met de specifieke behoeften van de consumenten. Iets meer dan 10 jaar geleden is er een tendens ingetreden tot “hercentreren” op internationale merken, een beweging die sedertdien voortdurend is blijven groeien.

De grote groepen zijn overgegaan tot globalisering van hun marketinginspanningen op Europees zoniet op wereldvlak met het aanbieden van een gestandaardiseerd product: zelfde benaming ... zelfde positionering ... gestandaardiseerde imago ... identieke reclame- of promotiecampagnes op alle markten. Beschouwd als het wapen bij uitstek van de concurrentie werd deze strategie aanbevolen door de analisten en gewenst door de aandeelhouders, gedreven door de bekommernis om de winst per aandeel te verbeteren en verder te verhogen. Tot het uiterste doorgedreven heeft een dergelijke strategie uiteindelijk geleid tot het verzwakken, het opgeven en zelfs verdwijnen van de lokale merken.

Vertraging van de geglobaliseerde marketing

In de geschetste context van versnelling van de globalisering van het marketinggebeuren hebben wereldwijd gekende merken de sensatie gebracht door het aankondigen van een strategische ommezwaai, welke neerkomt op “lokaal denken en op lokaal vlak ageren”. Deze koerswijziging is het resultaat van een nieuw inzicht bij de ondernemingen. “... de vennootschap werd te log, te traag en zelfs in bepaalde opzichten ongevoelig”, zo beweren de verantwoordelijken in de betrokken ondernemingen. “De wereld is veranderd en vraagt naar grotere flexibiliteit en meer gevoeligheid op lokaal vlak” “... wij gaan weer autonomie geven aan de lokale marketingploegen, zodat ze kunnen inspelen op de specifieke verwachtingen van hun consumenten ter plaatse door het lanceren van nieuwe producten en het opzetten van passende reclamecampagnes”. Deze beslissing is te interpreteren als demonstratie dat een ten top gedreven globalisering van het marketinggebeuren op termijn niet in het voordeel speelt van de ondernemingen. Met het oog op de toekomst, kan men zich de vraag stellen of deze verandering van strategie geen voorteken is dat in de richting wijst van een vertraging van de globaliseringstendens bij de grote bedrijfs groepen en van terugkeer naar een strategie die erin bestaat, in de allereerste plaats, oor te hebben voor de verwachtingen en behoeften van de consumenten, kortom een strategie die tegen de tand des tijds bestand zijnde merken in het leven roept.